



ACTIVITEITENVERSLAG 2021

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
MISSIE	6
DOELGROEPEN	7
BEZOEKERSAANTALLEN EN SOCIAL MEDIA	8
VERSLAG BESTUUR	10
GOVERNANCE CODE CULTUUR	11
TENTOONSTELLINGEN	13
COMMUNICATIE EN MARKETING	20
EDUCATIE	24
HOSPITALITY EN VRIJWILLIGERS	28
COLLECTIE	31
TECHNISCHE DIENST	34
BEDRIJFSVOERING EN ORGANOGRAM	35
SAMENWERKING, SPONSORING EN SUBSIDIES	37
PERSONEEL	39
FINANCIËN	41
Balans (activa) per 31 december 2021	41
Balans (passiva) per 31 december 2021.....	42
Exploitatierekening over 2021	42
CONTACT	44



VOORWOORD

Tussen hoop en vrees. Zo kun je 2021 het best typeren. Met hoop, vooral tijdens de zomer, als onze deuren open mogen en we weer kunnen doen waar we goed in zijn: bezoekers inspireren met zoveel bijzondere objecten en verhalen, verankerd in onze collectie. En ook goede hoop nog richting de winter, om het jaar in stijl af te sluiten: met onder andere een Sinterklaasprogramma en een wervende postercampagne.

Maar ook de vrees blijkt nooit ver weg. Niet alleen in de periode dat we dicht zijn; ook als het even beter gaat. Want hoever vooruit kunnen we nu plannen? Wat zijn de effecten van maatregelen en beperkingen? En concreter: hebben we wel de juiste apparatuur voor QR-codes en hoe houden we al onze vrijwilligers betrokken?

Voor de buitenwereld begint het museumjaar zo'n beetje op 5 juni, als de lockdown wordt opgeheven. Maar dat wil niet zeggen dat het voor die tijd stil is in (en om) de Villa. Het team geeft enthousiast een vervolg aan de online-successen van 2021 (o.a. de Minimuseumschool en Lunchkunst), bereidt nieuwe projecten voor en zorgt dat het museum continu actueel en zichtbaar blijft.

Desondanks is iedereen enorm opgelucht als het museum na 144 dagen eindelijk weer open mag. Trots presenteren we onze nieuwe tentoonstelling *Jan Cunen blijft thuis*. Een expositie uit eigen koker, samengesteld uit eigen collectie. Zo houden we risico's beheersbaar en nemen we een voorschot op onze plannen voor de 'Wonderkamer van Oss': met veel aandacht voor verrassende deelcollecties. Dat Jan Cunen 'thuisblijft' maakt het team overigens niet minder creatief. Dat blijkt al tijdens de online opening: met boeiende gesprekken en veel persoonlijke input, live gevolgd door maar liefst 120 gasten. Daarnaast gaat de expositie vergezeld van een indrukwekkende reeks 'logées': met o.a. een zeldzaam portret van Piet Mondriaan, een mini-expositie van moderne sieraden en natuurlijk de prehistorische jurk: resultaat van een samenwerking met o.a. het Rijksmuseum van Oudheden en het PreHistorisch Dorp. Het 'oeroude' kledingstuk haalt de voorpagina en trekt na een uitgebreid item in *Nieuwsuur* ook veel nieuwe bezoekers naar de tentoonstelling.

Ook de nodige media-aandacht is er voor een ander succes. Na eerdere toezeggingen van het VSBfonds en het Mondriaan Fonds verbindt ook het VriendenLoterij Fonds zich voor drie jaar aan het project *Jan Cunen is van OnSS*, een uitvloeisel van de *100 Dagen Brief*. Daarmee komt de bijdrage van de landelijke fondsen op 390.000 euro: een unicum in de geschiedenis van het museum en een stevige basis voor de beoogde transitie. Bijzonder is dat het meerjarenplan ook leidt tot de oprichting van een nieuw fonds. Op initiatief van oud-bestuursleden Peter Berns en Martin Meens wordt Fonds Jan Cunen opgericht. Dit Fonds richt zich op het ondersteunen van de vernieuwde, publieksgerichte programmering van het museum en brengt - dankzij twaalf particuliere 'founders' – meteen 50.000 euro bij elkaar.



De heropening en de start van *Jan Cunen is van OnSS* geven het museum nieuwe energie. Natuurlijk, niet alles blijkt mogelijk en sommige plannen (o.a. de Wonderkamer) moeten meteen worden doorgeschoven, maar desondanks is het nieuwe elan voelbaar. Zo beleven we de aftrap van *Camping Cunen*: een zomertentoonstelling op de derde verdieping, die 'het museum naar de stad brengt en de stad naar het museum'. Kunstenaar Willum Geerts bijt de spits af en verrast met een persoonlijke mix van multimedia en performances, op afstand begeleid door ons gehackte klokkenspel. Een straat, een familie, de harmonie: iedereen doet mee en geeft gezamenlijk vorm aan dit nieuwe initiatief, dat in 2022 een vervolg krijgt.

Kunstenaar Koos Buster 'bezet' intussen nog altijd onze wc: de locatie waar Jan Cunen ooit de verzameling bijeenbracht. Tijdens de lockdown krijgt zijn expositie een bijzonder staartje. Samen met ontwerpster Astrid Poot wordt een knutselpakket ontwikkeld, waarmee kinderen ook hun eigen wc kunnen verfraaien. Dankzij steun van Rotary Oss, de Vrienden van Museum Jan Cunen en Bibliotheek Oss is het project een groot succes. Meer dan 1000 kinderen doen mee; 200 van hen brengen hun creatie in juni terug naar het museum, voor een speciale mintentoonstelling. De locatie: (natuurlijk) een wc-unit, middenin het Jan Cunen Park, officieel geopend door wethouder Frank den Brok.

En zo voltrekt zich een bijzonder jaar, op zo'n beetje dezelfde wijze als het vorige. Behalve dat er lange tijd hoop is op een beter uiteinde. Voor onze nieuwe projectcoördinator – aangesteld binnen de begroting van *Jan Cunen is van OnSS* - aanleiding een prachtige Sinterklaaskamer te creëren, compleet met familieroute en schoolprogramma. De animo blijkt enorm en leidt tot een volgeboekt schoolprogramma. Tot corona zich weer meldt, de maatregelen worden opgevoerd en alle boekingen weer worden gecancelld.

Hoop en vrees. Dat geldt ook voor de financiën en de begroting. Een belangrijk en betrouwbaar fundament blijkt in elk geval de gedegen aanpak in meerdere financiële scenario's, gebaseerd op onderzoek van het C.P.B. Door veilig te koersen en scherp te begroten, weet het museum – ook dit jaar - de coronastorm grotendeels te doorstaan. Onmisbaar daarbij zijn wel de kwijtschelding van twee kwartalen huur, door de Gemeente Oss en een nieuwe bijdrage uit de NOW-regeling. In het begin van 2021 wordt het museum nog onaangenaam verrast, als blijkt dat het de dupe is van de generieke aanpak van deze regeling, maar de nieuwe aanvraag lijkt gefundeerd en is voorlopig opzijgezet. Daarnaast doet het museum nog tweemaal een beroep op de Kickstart-regeling. Dit extra budget is ingezet voor de ontwikkeling van digitaal lesmateriaal (bijdrage: 10.400 euro) en uitbreiding van het buitenprogramma van *Camping Cunen* (bijdrage: 9.692 euro).

Hoe zit het dan met de bezoekerscijfers?



Museum Jan Cunen ontvangt in 2021 6.861 bezoekers, vergelijkbaar met het bezoekersaantal in 2020 (6.979) en opnieuw zo'n 70% lager dan in 2019. Maar er is ook positief nieuws. Dankzij de succesvolle WC-kunst bereikt het museum maar liefst 1.496 leerlingen in het primair onderwijs. In 2020 waren dat er maar 623. In het middelbaar onderwijs is de trend helaas andersom: van 966 leerlingen in 2020 naar 286 in 2021. De website van het museum wordt 24.735 keer bezocht. Ook een forse daling helaas, die niet los kan worden gezien van de langdurige lockdown. Facebook, Instagram als Twitter noteren een kleine groei en tonen zich daarmee een steeds belangrijker informatiemedium.

En dan schrijven we 2022. En opnieuw zijn we dicht. Desondanks gaan we het jaar met vertrouwen tegemoet. De vaste vergoedingen van de Gemeente Oss bieden ons een stabiele basis en de toezeggingen van de landelijke fondsen, Fonds Jan Cunen en de Vrienden van Museum Jan Cunen garanderen opnieuw een boeiende en publieksgerichte programmering. Net als in 2021 is de begroting gebaseerd op meerdere scenario's, zodat er - onverhoopt - snel kan worden geschakeld. De Gemeente gaf ons bovendien een extra steuntje in de rug, met een aanpassing van de prijsindex én een structurele verhoging van de vergoeding voor collectiebeheer. Dit besluit sluit aan bij het nieuwe collectieplan en biedt ons extra mogelijkheden in het presenteren en conserveren van de stadscollectie.

Want zoals ik begon: er is altijd hoop. Tot de nieuwe coronagolf noteerden we voor 2022 bijvoorbeeld al meerdere grote events, geïnitieerd door oude én nieuwe contacten; Café Cunen verbeterde ondanks de tegenvallende bezoekcijfers het menu, de sfeer en de inkoopcijfers en sloot opnieuw succesvol aan bij de nostalgische kermis. De museumshop hervond zich met een nieuwe, passender inrichting. De Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed hielp met onderzoek naar een beter museumklimaat, en haalbare aanpassingen. En met Jan Cunen is van OnSS, de Osse Wonderkamer, internationaal vermaard kunstenaar Erwin Wurm en tekenaar Jan Rothuizen staat er een programma dat het museum – zonder enige twijfel – weer verder helpt en opnieuw in aanraking brengt met een zeer divers publiek, interessante samenwerkingspartners en nieuwe sponsors en begunstigers. Daarbij blijven we natuurlijk realistisch. Met steeds een oog op de financiën en mogelijke risico's, een proactieve houding richting fondsen en ondersteuning en continu focus op de mogelijkheden (en beperkingen) van de organisatie, het team, de vrijwilligers en de locatie.

Tot slot wil ik iedereen bedanken die ons museum dit jaar bezocht, actief steunde en/of een warm hart toedroeg. Het wordt enorm gewaardeerd en we hopen ook op jullie steun en betrokkenheid in 2022. Een speciaal woord van dank gaat uit naar ons bestuur, ons team en onze grote, loyale vrijwilligersgroep, die alle stormen trotseren en steeds positief blijven. Daarnaast dank ik de sponsors, de Vrienden van Museum Jan Cunen, Fonds Jan Cunen en met name de Gemeente Oss, die ons ook in 2021 met raad en daad heeft bijgestaan.



Want waar hoop is, is gelukkig niet alleen maar vrees. Hoop doet ook leven. En dat gaat zeker weer veel moois opleveren!

Herman Tibosch

Directeur

Maart 2022



MISSIE

In Museum Jan Cunen ontdek je beeldende kunst, cultuur en lokale geschiedenis, op een eigentijdse en eigenzinnige manier.

Museum Jan Cunen staat middenin de samenleving en biedt een prikkelend en toegankelijk podium voor tentoonstellingen en activiteiten. Het verbindt een rijk verleden met actuele thema's en draagt actief bij aan het creatieve vermogen en de sociaaleconomische ontwikkeling van Oss en Maasland.

Het museum biedt ruimte: voor verbeelding, voor oude en nieuwe verhalen en voor een inclusieve en meerstemmige benadering van kunst. Het stimuleert jong talent, is aanjager van ontmoeting en innovatie en durft grenzen op te zoeken.

Museum Jan Cunen en Villa Constance vormen een authentiek baken van cultuur, voor kunstliefhebbers en nieuw publiek. Het museum heeft daarbij bijzondere aandacht voor de Ossenaar. Het museum is publieksgericht vanuit zijn DNA en ademt het verhaal van Oss en de regio.

Daarnaast is het museum gastvrij en toegankelijk, ook in al zijn uitingen. Het koestert zijn locatie en collectie en deelt deze - met trots en plezier - met zoveel mogelijk bezoekers. Nu en in de toekomst.



DOELGROEPEN

Museum Jan Cunen richt zich op een divers en inclusief publiek, van jong tot oud. Speciale aandacht is er voor:

- De (gepensioneerde) cultuurliefhebber - lokaal/regionaal/landelijk/internationaal

Deze groep geniet vertrouwd en wordt uitgedaagd in tentoonstellingen van grote namen en jong talent. Zij herkennen zich in ons brede profiel en ervaren een verrassende totaalbeleving.

- De Ossenaar (en Maaslander) – lokaal

De Ossenaar (her)ontdekt in het museum - op een toegankelijke, laagdrempelige manier - kunst, erfgoed, en hoe de bijzondere geschiedenis van de stad nu nog relevant is en inspireert. Het museum heeft daarbij actief aandacht voor iedereen, met interesse voor het persoonlijke verhaal.

- Families - lokaal/regionaal/landelijk/internationaal

Families maken (hernieuwd) kennis met de lokale geschiedenis en ervaren hoe inspirerend het is om samen naar kunst te kijken. Het museum is een plek om te ontdekken en relaxen, voor alle leeftijden.

- Onderwijs - lokaal/regionaal

Voor het onderwijs is Museum Jan Cunen hét externe, Osse klaslokaal. Je ontdekt er meer over de geschiedenis van de stad én over kunst: voor iedereen, op alle niveaus en met elke interesse. Zij ervaren het museum als een laagdrempelig instituut: benaderbaar, zichtbaar en creatief.

- Kunstenaars - lokaal/regionaal/landelijk/internationaal

Kunstenaars ervaren het museum als een welkom thuis, een springplank naar de toekomst en een lerend instituut, dat zich steeds openstelt voor gezamenlijk onderzoek en nieuwe, creatieve invalshoeken.

- Vrijwilligers - lokaal/regionaal:

De vrijwilligers zijn onze belangrijkste ambassadeurs. Ze worden steeds opnieuw geïnspireerd en voelen zich actief betrokken bij de museumpraktijk.



BEZOEKERSAANTALLEN EN SOCIAL MEDIA

In 2021 ontving Museum Jan Cunen 6.861 bezoekers. Dit is vergelijkbaar met het bezoekersaantal in 2020 (6.979 bezoekers) en sluit aan bij de landelijke trend. De Museumvereniging berekende dat het totaal aantal museumbezoeken opnieuw flink is afgenomen: van 13,2 miljoen bezoekers in 2020 naar 9,7 miljoen in 2021. Belangrijkste reden hiervoor is de lange lockdown. Het afgelopen jaar waren musea maar liefst 24 weken dicht, tegenover 19 weken in 2020, dat bovendien een 'normale start' kende.

Op basis van deze constatering, is het stabiele aantal bezoekers van Museum Jan Cunen alsnog te beschouwen als een (welkom) lichtpuntje. Het toont – hoe minimaal ook – het resultaat een programmering, beter afgestemd op de stad en omgeving; in combinatie met de lancering van het meerjarenplan *Jan Cunen is van OnSS*.

Opnieuw kun je echter niet voorbij aan de grote gevolgen van de coronacrisis én het coronabeleid. Voor een klein museum als Museum Jan Cunen heeft elke maatregel en aanscherping zichtbaar effect op het bezoek. Dat geldt voor individuele bezoekers, maar zeker voor groepsbezoek en het onderwijs. De strikte protocollen lieten opnieuw vrijwel geen ruimte voor ontvangsten en events en bemoeilijkten de ontvangst met scholen. Het OKVO-programma (met de WC-kunst) werd verplaatst naar het klaslokaal en bereikte op die manier alsnog 1469 leerlingen, die we bovendien verrasten met een gratis gezinskaart. De meeste middelbare scholen zagen echter af van het jaarlijkse bezoek en laten waarschijnlijk ook in 2022 verstek gaan. Een aderlating, zowel op educatief gebied als op de totale bezoekcijfers.

Het digitale bezoek bleek ook zeer lockdowngevoelig. Het aantal bezoekers op de website halveerde ten opzichte van het aantal in 2020. Ook deze daling heeft uiteraard te maken met de langdurige lockdown, maar het verschil is opvallend. De sociale media scoorden juist iets hoger dan in de afgelopen jaren en tonen daarmee hun groeiend belang. Het komend jaar werkt het museum aan een nieuwe website en worden deze bevindingen meegenomen.

BEZOEKERSAANTALLEN	2018	2019	2020	2021
Primair onderwijs	2058	1807	623	1469
Vmbo	1715	1825	769	222
Havo/vwo	1098	762	197	64
Subtotaal onderwijs	4871	4494	1589	1755
Bezoekers zonder Museumjaarkaart	5736	5052	1238	2165



Bezoekers met Museumjaarkaart	9316	12735	4152	2941
Subtotaal bezoekers	15052	17787	5390	5106
Totaal bezoekers en onderwijs	19923	22181	6979	6861
Aantal rondleidingen	40	10	4	16
Aantallen ABL	147	137	108	49

AANTAL UNIEKE DIGITALE BEZOEKERS	2018	2019	2020	2021
<u>www.museumjancunen.nl</u>	38.503	54.384	49.007	24.735
Facebook	3.930	4.466	4.507	4.564
Instagram	1.538	2.161	2.804	3.050
Twitter	621	676	706	723



VERSLAG BESTUUR

Onze directeur Herman Tibosch geeft een treffende typering van 2021 voor ons prachtige Museum Jan Cunen. Tussen 'hoop en vrees': dat betreft echter ook zeker het schrijven van dit verslag van het Bestuur, ten tijde van de inval van Rusland in de Oekraïne. De daardoor ontstane oorlogssituatie, de mogelijke nucleaire dreiging, de beelden van de miljoenen vluchtelingen, kapotgeschoten steden en bovenal de onzekere toekomst. Na de coronapandemie was er hoop op een 'normaler' jaar, ook voor ons museum. Maar de oorlog, zo dichtbij onze Europese landsgrens brengt juist weer vrees.

Het afgelopen jaar was - in bovenstaand licht gezien - een jaar met relatief weinig schaduwen. Natuurlijk waren de lockdowns een grote streep door de rekening bij een van fysieke bezoekers afhankelijke culturele instelling zoals ons museum. Een compliment is daarom op zijn plaats voor het gehele team van Museum Jan Cunen, dat onder deze uitdagende omstandigheden gezorgd heeft dat het museum actueel en zichtbaar bleef. Daarvoor werden met name ook digitale middelen ingezet. Maar grosso modo kunnen we concluderen dat het onder andere dankzij de ruimhartige hulp van Gemeente Oss, een tweetal landelijke cultuurfondsen, ons in 2021 opgerichte Fonds Jan Cunen, de Vrienden van Museum Jan Cunen en de niet aflatende inzet van directie, het team en de vrijwilligers toch een mooi museaal jaar is geweest. Zowel qua tentoonstellingen en zichtbaarheid, als ook financieel.

Wat betreft dat laatste lijkt het erop dat we door goed op de kosten te blijven letten en te blijven denken en opereren in scenario's, ons museum ook op dat vlak toekomstbestendig weten te houden. De plannen voor de komende jaren zijn uitgewerkt, met als speerpunten *Jan Cunen is van OnSS*, de Osse Wonderkamer en daaraan gekoppelde aansprekende tentoonstellingen.

Rest ons als Bestuur om iedereen die ons museum een warm hart toedraagt, in welke hoedanigheid of vorm dan ook, wederom zeer hartelijk te bedanken voor alle betrokkenheid en inzet. Ook voor ons betekent dit een geweldige steun en inspiratie om onze schouders eronder te blijven zetten.

Peter Beckers

Voorzitter bestuur



GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het Museum Jan Cunen onderschrijft de Governance Code Cultuur.

De directie is eenhoofdig en bestaat uit Herman Tibosch. De bezoldiging van de directeur valt onder de Wet Normering Topfunctionarissen (WNT) en voldoet hier in alle opzichten aan.

Het bestuur bestaat op dit moment uit vijf personen (twee vrouwen, drie mannen). Bij de samenstelling is nadrukkelijk gekeken naar verschillende aanvullende deskundigheden. De leden vermijden iedere vorm van belangenverstrengeling en zijn onbezoldigd.

Het bestuur komt tenminste zes keer per jaar bijeen, of zoveel vaker als noodzakelijk. Jaarlijks wordt een zelfevaluatie gehouden, de resultaten in een verslag vastgelegd en voor zover van toepassing met de directie gedeeld.

In 2020 is een traject ingezet om langzaam te evolueren van een *meewerkend* bestuur - geïnvolveerd op verschillende terreinen in de dagelijkse gang van zaken - naar een meer *toezichthoudend* bestuur op afstand. De oorspronkelijke bezetting van zeven bestuursleden wordt teruggebracht tot vijf (of maximaal zes) bestuursleden.

In 2021 nam het bestuur afscheid van Peter Berns en Martin Meens (penningmeester), beide bestuursleden van het eerste uur. Hun plaatsen zijn - vanaf 31 januari 2021 - ingenomen door Andriëtte Dobbelsteen en Jos van Hest.

Samenstelling en nevenfuncties directie en bestuur 2021

Directie

Herman Tibosch (directeur):

- Voorzitter Cultuurtafel/OKVO (Stichting Overleg Kunstzinnige Vorming Oss)

Bestuur

Peter Beckers (voorzitter):

- Voorzitter Raad van Toezicht Jeroen Bosch Ziekenhuis (JBZ)
- President-Commissaris Darling Ingredients Nederland Holding
- Voorzitter Raad van Commissarissen AgriFood Capital
- Voorzitter Raad van Commissarissen Brabant Life Science Seed Fund (BLSF)

Jos van Hest (aandachtsgebied tentoonstellingen/educatie):

- Docent/expert Masteropleidingen Fontys Hogeschool voor de Kunsten

Andriëtte Dobbelsteen (aandachtsgebied marketing/bedrijfsvoering)

- Algemeen bestuurslid Talentencampus Oss
- Bestuurslid OIK, onderwijs & arbeidsmarktportefeuille



Ivka Orbon (aandachtsgebied fondsenwerving en communicatie):

- Lid adviesraad Fontys Hogeschool Eindhoven, economie en communicatie

Corine Goossens (aandachtsgebied financiën en facilitaire zaken):

- Voorzitter bestuur Cultuurpodium Groene Engel

Rooster van aftreden

Het rooster van aftreden is als volgt vastgesteld.

- 13 november 2022: Peter Beckers, Ivka Orbon, Corine Goossens
- 31 januari 2024: Andriëtte Dobbelsteen, Jos van Hest



TENTOONSTELLINGEN

Mieke Bal - Kunst uit noodzaak - 3 oktober 2020 t/m 31 januari 2021

Heden, verleden en toekomst lopen in het werk van Mieke Bal (Heemstede 1946) steevast door elkaar. Het niet-chronologisch ordenen van gebeurtenissen – ook wel: *preposterous history* – is één van de belangrijkste bestanddelen van haar audiovisuele installaties. Vanuit het nu reflecteert zij op meesterwerken uit het verleden van bijvoorbeeld René Descartes, Gustave Flaubert en Cervantes. In alle gevallen doet Mieke Bal een beroep op de kijker als 'gesprekspartner', bij wie ze begrip en herkenning wil oproepen. Maar ook een kritische houding: naar de personages, jezelf en de maatschappij. De hoofdthema's in haar werk - verlangen, twijfel, verdriet en waanzin - zijn immers de sterke emoties waar wij allemaal mee te maken krijgen.

Kunst uit noodzaak gaf een overzicht van haar belangrijkste video-installaties, gecombineerd met werk uit de collectie van Museum Jan Cunen van onder anderen Ronald Ophuis, Natasja Kensmil en Armando. De tentoonstelling lanceerde bovendien haar nieuwste film, *It's about time!*, die volledig in lijn met *preposterous history* niet als eind- maar beginpunt werd getoond. Volgens Bal is het "zinnig, zelfs noodzakelijk, om vanuit kunst naar de wereld te kijken." Daar raakt haar zienswijze aan gastcurator Jeroen Lutters' methode *Art-Based Learning*, waarin hij het leren niet *over* maar *van* kunst bepleit. Kunst wakkert je verbeelding aan en maakt nieuwe mogelijkheden denkbaar.

Deze tentoonstelling was wegens de tijdelijke sluiting van het museum korter te zien.



Jump! Springplank voor talent - 3 oktober 2020 t/m 24 mei 2021

Jump! is een talentontwikkelingstraject voor jonge beeldend kunstenaars in samenwerking met vier Brabantse galeries, Kunstloc Brabant en met steun van provincie Noord-Brabant. Een prachtige springplank voor het opbouwen van een netwerk, uitwisseling van kennis en deskundigheidsbevordering voor de pas-afgestudeerden.

Jan van Hoof Galerie (Den Bosch), Galerie Mieke van Schaijk (Den Bosch), Luycks Gallery (Tilburg) en Galerie Nasty Alice (Eindhoven) boden door hen gekozen kunstenaars een coachingstraject aan. Anderhalf jaar lang volgden de kunstenaars zowel een gezamenlijk als een individueel traject. Hierbij kregen ze alle ruimte om zich op artistiek vlak te ontwikkelen tot volwaardig kunstprofessional. Als afsluiting stelden ze hun nieuwste werk tentoon in Museum Jan Cunen, van schilderkunst tot sculptuur en van installatie tot videogame.

Deelnemende kunstenaars: Fang Mij, Guido van Amelsfoort, Jeroen Duijf, Maurits Wouters, Murat Yildiz, Remy Neumann, Rijkers & Blonk en Tessa Chaplin. Afbeeldingen van hun werk sierden de ramen aan de parkkant, waar zo - in navolging van de presentatie van Mamabart - opnieuw een buitenexpositie te zien was voor voorbijgangers.

Deze tentoonstelling werd wegens de tijdelijke sluiting van het museum verlengd.



Kunst op de wc: Koos Buster - 25 november 2020 t/m 7 november 2021

Op de plek waar zich nu de toiletgroep bevindt, liggen de wortels van het museum. Stadsarchivaris Jan Cunen begon hier met het verzamelen van een gemeentelijke collectie, die in 1935 werd opengesteld voor het publiek. Reden genoeg om de kleinste kamertjes om te toveren tot tentoonstellingsruimten; een plek waar je een-op-een tijd doorbrengt met kunst.

De wc-thematiek is Koos Buster (1991) op het lijf geschreven. Hij studeerde in 2018 af aan de Gerrit Rietveld Academie met een levensgrote schoonmaakkar, compleet met flessen reinigingsmiddel en een mop in de hoek. Alles gemaakt van keramiek. Door het 'gewone' te reproduceren, viert hij het banale. Op de wc vestigt Koos de aandacht op alles wat er in deze ogenschijnlijk saaie ruimten maar te zien is. Luchtverfrissers, brandmelders of stopcontacten: hij dupliceert ze in zijn eigen handschrift, waardoor elk object een eigen karakter krijgt. Met het tekenen van snorretjes transformeert hij andermans foto's in zelfportretten. En van wie zijn die tandenborstels en dat gebit?

De bril van Jan Cunen, het collectiestuk dat het bijzondere verhaal achter deze locatie prijsgeeft, kreeg een ereplekje onder een handgemaakte glazen stolp. Koos slaat zo de brug naar het verleden en maakt op eigenzinnige wijze een stukje Osse geschiedenis zichtbaar.

Kunst op de wc is mede mogelijk gemaakt door de Vrienden van Museum Jan Cunen.

Deze tentoonstelling werd wegens de tijdelijke sluiting van het museum verlengd.



Jan Cunen blijft thuis - 13 februari 2021 t/m 16 januari 2022

De dagen in lockdown werden door Jan Cunen benut om in de eigen collectie en geschiedenis te duiken. Wat doet reclameverlichting van Unox in museaal bezit? Wat heeft Blue Band te maken met Oss? Wie waren Jan Cunen en Constance, de naamgevers van het museum en de villa? Waarom is Oss de archeologische schatkamer van Nederland en hoe komen we aan topstukken van Isaac Israëls, Jan Toorop en Hendrik Willem Mesdag? Deze tentoonstelling nam de bezoeker mee op reis door de verhalen achter de werken uit de omvangrijke verzameling.

Hoogtepunten uit de collectie, minder bekende vondsten en een paar bijzondere logees vertelden samen talloze bijzondere verhalen. Over de oudste bewoners van Oss en het Maasland, maar ook over de rijke lokale industriële geschiedenis, nauw verbonden met de oud-bewoners van Villa Constance. Over de functies van de kamers van het voormalige woonhuis en de kunst die er wordt getoond en verzameld: van Haagse School en Nederlands impressionisme tot uitdagend hedendaags, dat vaak weer op een spannende manier verwijst naar het verleden.

Jan Cunen blijft thuis was een plezierig bonte tentoonstelling die past bij deze roerige tijd. We zochten het dicht bij huis, maar dat bleek een garantie voor inspiratie en vele onverwachte ontmoetingen. Je kwam oog in oog met enorme mammoetbotten, worstmachines, ontwerptekeningen van tapijtenfabriek Bergoss of kunstwerken van Hendrik Willem Mesdag, Thérèse Schwartze, Jan Toorop en David Bade.



Te midden van de eigen collectie had Jan Cunen een aantal bijzondere gasten in huis. Genereuze particuliere verzamelaars leenden schilderijen van Piet Mondriaan en Jan Sluijters uit, Museum Boerhaave verrijkte het verhaal over Organon met het prototype van het spiraaltje. In een zaal over Oss als archeologische schatkamer reageerde Galerie Door met hedendaagse sieraadkunst van onder anderen Eva Burton, Maria Hees, Idiots en Kun Zhang op de eeuwenoude vondsten én toonden we resten van de oudste in Nederland gevonden jurk. Nieuwsuur maakte een item over het verhaal achter deze bijzondere vondst. Tijdens de lockdown bracht beeldend kunstenaar Ingrid Simons achter gesloten deuren tijd door met het schilderij *Gezicht op Delfshaven* van Jongkind, dat het uitgangspunt vormde voor haar Jongkind-reeks, waarvan ze enkele werken in *Jan Cunen blijft thuis* plaatste.

Deze tentoonstelling was wegens de tijdelijke sluiting van het museum korter te zien.



Camping Cunen: Willum Geerts - Een Mo Ment Nu - 5 juni t/m 26 september 2022

Er zijn van die momenten dat er opeens iets wonderlijks gebeurt. Dat alledaagse dingen, die ogenschijnlijk niets met elkaar te maken hebben, samenvallen – toevallig en zonder enige logica. Kortstondige magie, die snel vervliegt en opgaat in de chaos van het grotere geheel. Het is de vluchtigheid van het perfecte moment.

In de museumzalen werd de bezoeker omringd door een multimediale installatie van multidisciplinair kunstenaar Willum Geerts (1971). Maar zijn project *Een Mo Ment Nu* speelde zich in belangrijke mate af buiten de muren van het museum, in de straten van Oss. Samen met bewoners van de stad (onder wie een hele straat, het koor van WereldVrouwen Oss, bewoners van een specifiek adres, Muziekvereniging Hartog en zelfs zijn ouders) ging Geerts gedurende de zomer in een reeks performances op zoek naar het perfecte moment. Laat dat zich registreren of doet het zich voor als je het niet verwacht? Blijft het ongrijpbaar of kun je zo'n moment vangen? Bestaat er eigenlijk zo iets als een ideaal moment?

Willum Geerts – Een Mo Ment Nu was de eerste editie van *Camping Cunen*, een eigenzinnig experiment, gericht op talent(ontwikkeling), actieve participatie, ontmoeting, samenwerking en (meer) kunst buiten de museummuren. Een bruisend zomerproject, dat elk jaar een nieuwe vorm aanneemt; een tentoonstelling waarin alles kan en alles mag en waar steeds opnieuw de grenzen worden opgezocht van exposeren en samenwerking: tussen team en kunstenaar, maar met name ook met de stad.

Voor videoregistraties en achtergrondinformatie zie: <https://eenmoment.nu/>

Camping Cunen wordt mede mogelijk gemaakt door VSBfonds, Mondriaan Fonds en VriendenLoterij Fonds.



Isabelle Wenzel - Bored in the House - 2 oktober 2021 t/m 16 januari 2022

'I'm bored in the house, and I'm in the house bored.' De tekst van het nummer van Tyga en Curtis Roach beschrijft zo'n beetje ieders mood van het afgelopen jaar. Zo ook die van Isabelle Wenzel (Wuppertal, Duitsland 1982). Niet door eenzaamheid, stilte of verveling, maar door een aanhoudende herhaling van de dagelijkse drukte van een jong gezin binnen de muren van een appartement. Isabelle: "Deze fotoserie ontstond door de behoefte om in alle luidruchtigheid een momentje voor mezelf te vinden. Op ieder ogenblik dat zich daarvoor leende, maakte ik werk."

Haar werkwijze bleef even intuïtief als anders. Met het grote verschil dat alles zich nu in haar woning afspeelt. "In ieder werk zie je hoe ik me op dat moment voelde. Als een kamerplant, die eigenlijk buiten in de natuur zou moeten staan, maar binnen wordt gehouden. Of dat je soms gewoon even met je hoofd tegen de muur zou willen bonken." In de opgelegde bescherming van het huis klimt ze tegen de muren op of hangt ze lusteloos over een open deur gedrapeerd. Vervreemdende taferelen, die tegelijk zo herkenbaar zijn en uitdrukking geven aan hoe we ons soms allemaal voelen.



In *Bored in the House* toonde Isabelle Wenzel meer dan honderd recente werken, gemaakt in haar appartement en nu voor het eerst als serie tentoongesteld, op de zolder van dit voormalige woonhuis. De foto's en video's gingen de interactie aan met werk van zeven gasten, die reageerden op een oproep aan (amateur)kunstenaars uit de regio. Isabelle maakte zelf een selectie, op basis van haar vraag: hoe overleefde jij de lockdowns? De gekozen gastkunstenaars waren: Agaat Nouwen, Gerry Raaijmakers, Hanneke de Leeuw, Meret Zimmermann, Milou van Kessel, Noortje Haegens en Roos van Geffen.

Tijdens het openingsweekend kon het publiek plaatsnemen in de mobiele installatie EYELEVEL (ontwerp: Rob Sweere voor Stichting Kunstvat) voor een bijzondere een-op-een-ontmoeting met een kunstwerk. Kijkend naar een foto waarop Isabelle lusteloos op tafel ligt, werd geluisterd naar een soundscape waarin lokale muziekhelden Chris Groos, Daan Princen en Tim van Noort de opbouwende interne drukte hoorbaar maakten met alledaagse objecten die gewoonlijk op tafels te vinden zijn.

Deze tentoonstelling was wegens de tijdelijke sluiting van het museum korter te zien.



Kunst op de wc: Thijs Jansen - 9 november 2021 t/m najaar 27 maart 2022

Wanneer kom je dichterbij iemand dan in zijn badkamer? Ondanks dat we in het hyperrealistische schilderij *Zelfreflectie in badkamerspiegel* het gezicht van de kunstenaar niet zien, kwalificeert het onmiskenbaar als zelfportret. Op de wastafel zien we wat voor handzeep, tandenborstel en tandpasta de kunstenaar gebruikt. In de spiegel – een eeuwenoud compositorisch trucje om de kijker de voorstelling in te trekken – zien we het donkerblauwe T-shirt, én de zorgvuldig geschilderde borstharen die er bovenuit piepen, van de maker: Thijs Jansen (1986). Best intiem. Wie verder gluurt, heeft het genoeg hem uiteindelijk tóch te kunnen aankijken. Want wat de spiegel niet prijsgeeft, onthult het reflecterende chroom van de kraan.

Op de plek waar zich nu de toiletten bevinden, liggen de wortels van het museum. Stadsarchivaris Jan Cunen begon hier met het verzamelen van een gemeentelijke collectie, die in 1935 werd opengesteld voor het publiek. Reden genoeg om de kleinste kamertjes om te toveren tot tentoonstellingsruimten; een plek waar je een-op-een tijd doorbrengt met kunst. De bril van Jan verwijst hier naar de geschiedenis, de wiebelige glazen stolp naar de vorige exposant: Koos Buster Stroucken (1991). Voor de tweede editie van *Kunst op de wc* geeft hij het stokje door aan Thijs Jansen, fijnschilder met een rauw randje.

De getoonde werken refereren niet allemaal letterlijk aan de plek waar ze worden gepresenteerd: de wc's. Maar een fysiek aspect – van vrouwenbillen of de torso van zijn vader tot een stapel 'vieze' blaadjes – is in de selectie steevast aanwezig. Thijs: "Lichamelijkheid, en een licht ongemak dat dat kan oproepen, past bij deze ruimtes. Daarbij levert het op de wc hangen van werk dat in manuren heel waardevol is een frictie op die ik interessant vind."

Kunst op de wc wordt mede mogelijk gemaakt door VSBfonds, Mondriaan Fonds, VriendenLoterij Fonds en Vrienden van Museum Jan Cunen. Met dank aan Quintus Collectie, bedrijfscollecties en particuliere verzamelaars.



COMMUNICATIE EN MARKETING

Ook op het gebied van communicatie en marketing was 2021 een grote uitdaging dan 2020. Desondanks gaf de lange lockdown ook lucht, om processen opnieuw vorm te geven en de focus nog meer op sociale media te leggen. De puntjes werden op de i gezet op het gebied van vormgeving: zaalteksten, signing in het museum en de outdoor signing kregen hun definitieve vorm.

Het museum zat niet stil: de medewerkers van het museum vlogden over hun eigen kunst, gaven creatieve tips om aan de slag te gaan met dingen thuis en de collectie werd online wekelijks uitlicht met fijn beeld en verhalen, onder de noemer *Lunchkunst*. We nodigden verschillende gastvloggers uit om werken te kiezen uit de *Jan Cunen blijft thuis* en hierover te vertellen, zoals Jurgen Pigmans van het Stadsarchief Oss. Daarnaast was er het succes van het grote *Kunst op de wc*-knutselpakket, opgevolgd door een wc-unit in het park met allerlei kunstwerken gemaakt door kinderen. In de zijlijn maakte conservator Merel van den Nieuwenhof een serie op 412tv met prominente Ossenaars, waar volop geknutseld en gekletst werd. Museum Jan Cunen was dus, ondanks de sluiting, volop in beeld. Ook de heropening ging geweldig van start. De prehistorische jurk zorgde voor media-aandacht bij Nieuwsuur, het NOS-journaal en het Jeugdjournaal. De campagne van Willum Geerts sierde bushokjes en tenslotte bleek ook de Sinterklaaskamer een grote verbinder: families kwamen in grote getalen naar het museum. Dit jaar werd de activiteitenfolder in het leven geroepen die elke paar maanden verspreid werd in Oss en omgeving.

Tentoonstellingscampagnes

Jan Cunen blijft thuis

De marketingaanpak voor de tentoonstelling *Jan Cunen blijft thuis* richtte zich op de inwoners van Oss en omgeving, scholen en betrokkenen bij het Osse verhaal: Osse amateurarcheologen, oud-werknemers uit de Osse industrie, iedereen met een verhaal over de collectie en het museum. In regio Oss werden driehoeksborden geplaatst, zodra het museum weer open kon. Flyer en posters werden verspreid in de omgeving met het programma van alle activiteiten. Lokale en regionale pers werden actief benaderd en ook op Facebook en Instagram zijn campagnes uitgezet. Een persbericht over de prehistorische jurk werd uitgezet door zowel het museum als het Prehistorisch Dorp, het Rijksmuseum van Oudheden en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed waarmee nationale aandacht werd getrokken.

Camping Cunen #1 – Willum Geerts | Een Mo Ment Nu

De tentoonstelling van Willum Geerts is gericht op de inwoners van Oss (van jong tot oud), groepen in verenigingsverband, de toevallige passant en de reguliere museumdoelgroepen. Er zijn driehoeksborden geplaatst in Oss en omgeving, bushaltes werden aangekleed met het campagnebeeld en online werden dynamisch bewegende berichten gesponsord. De *Mo Menten* werden van tevoren (cryptisch) aangekondigd via social media en de nieuwsbrief. Het Algemeen Dagblad stuurde een fotograaf en schreef een artikel.



Isabelle Wenzel | Bored in the House

De tentoonstelling van Isabelle Wenzel opende op 2 oktober met een kleine live-opening; de eerste sinds het begin van de pandemie. Online sloeg de tentoonstelling goed aan, er was veel interactiviteit bij de berichten te bespeuren. AVROTROS tipte Isabelle op hun website als tip van de redactie.

Kunst op de WC – Koos Buster

De tentoonstelling in de kleinste ruimtes van het museum, de toiletten, is tijdens 2020 te kort open geweest voor een gedegen marketingaanpak. Na de heropening in 2021 kreeg het project opnieuw aandacht, waaronder in het promoten van het knutselpakket, dat lokaal (maar breed) is uitgezet en veel media-aandacht wist te genereren bij de lokale en regionale kanalen. De finissage werd een leuke artist talk op de toiletten.

Kunst op de WC – Thijs Jansen

Thijs Jansen nam het 'wc-kunst'-stokje over van Koos Buster toen het museum weer gesloten werd. Online is er aandacht aan besteedt, maar dit wordt in 2022 weer opgepakt.

Een overzicht van Museum Jan Cunen in de pers in 2021:

Regionaal



Kunst op de (buiten) wc, 412TV Jan Cunen blijft thuis, Brabants Dagblad



Landelijk

NOS NIEUWS · BINNENLAND · 18-05-2021, 17:33

Wel naar Primark, niet naar het museum: 'Alles wordt gemeten in economisch gewin'



zoeker van het Rijksmuseum, in september ANP

Daan van den Enden

Morgen is het tijd voor stap 2 uit het zogenoemde openingsplan van het demissionaire kabinet. Dat betekent dat pretparken, dierenbuien, sportscholen en binnenzwembaden onder voorwaarden weer open kunnen. Maar musea en theaters blijven nog steeds gesloten.

In het debat in de Tweede Kamer vorige week zei minister De Jonge dat de culturele sector niet essentieel is: "We gaan graag naar een theater en graag naar een museum. Maar stel je voor dat je een dag zonder zou moeten, dan kan dat." Ook zei de minister van Volksgezondheid. "Je hoeft niet naar het theater, je kunt ook thuis een mooie dvd opzetten."

"De minachting spatte eraf", zegt Herman Tibosch, directeur van Museum Jan Cunen in Oss, als hij herinnerd wordt aan de woorden van De Jonge. "Het was nogal pijnlijk. En als je dat zegt, dan kun je ook zeggen dat mensen online hun spullen kunnen kopen en niet naar een winkel hoeven te gaan."

Coronabeleid, NOS

NIEUWSUUR · BINNENLAND · CULTUUR & MEDIA
· 18-07-2021, 08:00

Al in de prehistorie droegen we kleur, laat deze 'opgegraven' jurk zien



VSUUR

Ronja Hijmans ·

Prehistorische jurk, Jan Cunen blijft thuis, Nieuwsuur/NOS

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO PODCAST FUN

Regio wijzigingen Amelo Alphen Amersfoort Amsterdam Apeldoorn Arnhem



▲ Op zijn motor bezocht Theo Matlaar een lid van het Ossse Wereldkoor een gouden enveloppe met zaadjes waaruit een Kibrahacha-boom moet ontstaan in het kader van het Ossse kunstproject Mo Ment van kunstenaar Willum Geerts. © Thomas Segers/Van Assendelft

Toeval, tijd en ontmoeting cruciaal bij kunstproject Mo Ment in Oss

OSS - Een ongelooflijk, bijzonder en poëtisch toeval rond een prehistorische bijl, een echtpaar uit Oss en een boom uit Bonaire waren zaterdag de ingrediënten voor het kunstproject Mo Ment in Oss. Met zang, zaadjes, een motor en veel verbaasde voorbijgangers.

Willum Geerts | Een Mo Ment Nu, AD



Kunst

Tip van de redactie! Isabelle Wenzel in Museum Jan Cunen

Nu te zien / 3 nov 2021

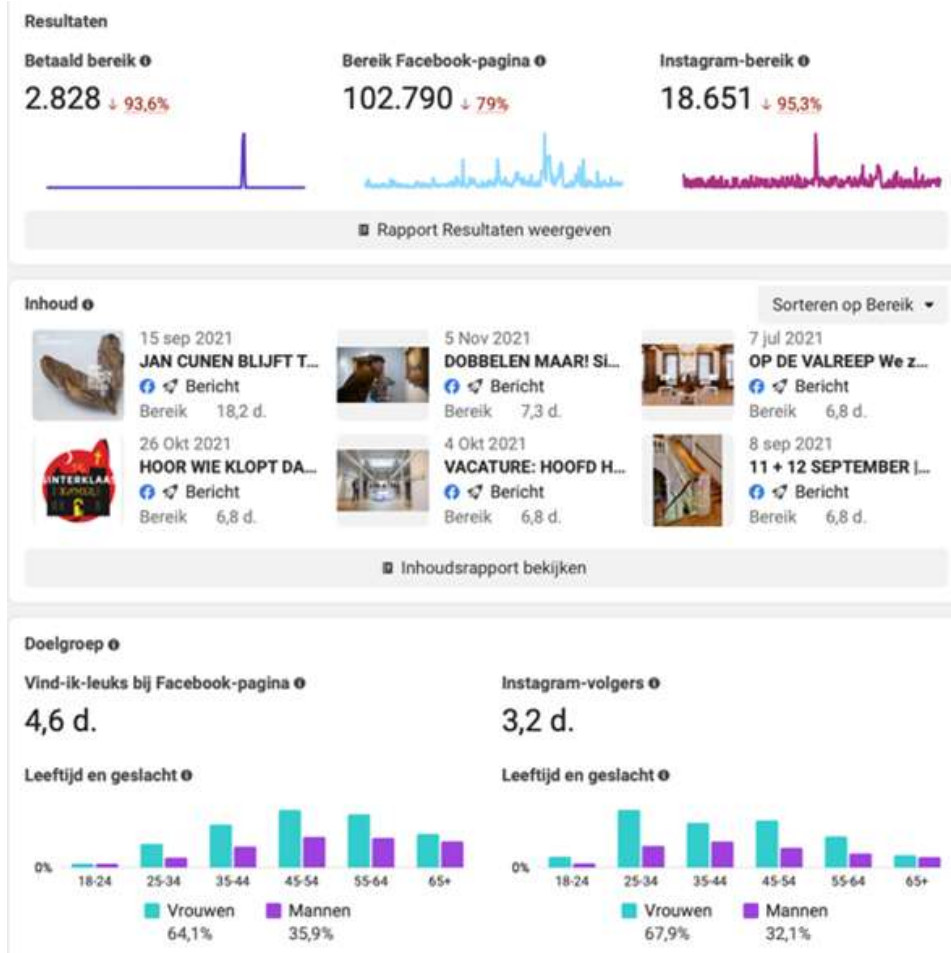
Fotograaf Isabelle Wenzel liet zich tijdens de lockdown inspireren door haar eigen verveling en maakte foto's van zichzelf in de meest lamdijnde houdingen. 'Bored in the house' is zien tot en met 16 januari 2022!

Isabelle Wenzel | Bored in the House, AVRO TROS



Online strategie

Het is niet gelukt om een groot bereik te genereren tijdens de lange sluiting. Na heropening in juni kwam alles langzaam op gang, zij het in minder grote getalen dan normaal. Het aantal volgers op Instagram is met ongeveer 500 toegenomen ten opzichte van 2020.



EDUCATIE

Algemeen

In 2021 hebben we veel geleerd over online lesgeven. Na de tweede lockdown gingen de scholen eerder open dan het museum. Toen het museum eenmaal weer open was, mochten maar weinig scholen op excursie. Gelukkig hebben we voor de zomervakantie en na de herfstvakantie wel weer schoolklassen in het museum op bezoek gehad. In totaal bereikten we dit jaar – dankzij onder andere een online lesprogramma - meer leerlingen dan vorig jaar: namelijk 1667 leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs (ten opzichte van 1411 in 2020). Het museum werd bezocht door 88 studenten, waarvan 48 in schoolverband. In totaal 347 kinderen bezochten het museum met hun ouders of eigen docent. Dit is bijna een verdubbeling ten opzichte van de 178 kinderen van vorig jaar.

***Kunst op de wc*-maakpakketten**

In samenwerking met Astrid Poot en de Rotary Oss ontwikkelde het museum een *Kunst op de wc*-maakpakket. Bedoeld voor iedereen die het leuk vindt om zelf creatief bezig te zijn. Met het maakpakket kon je aan de hand van een aantal stappen zelf een kunstwerk maken á la Koos Buster en dit in een blister tentoonstellen op de wc.

Omdat het museum aan het begin van 2021 nog gesloten was, is gezocht naar een creatieve oplossing om de maakpakketten breed uit te zetten. Dankzij een samenwerking met de Noord Oost Brabantse Bibliotheken werden de pakketten vanaf 12 februari gratis meegegeven als er een bestelling met jeugdboeken werd opgehaald bij de bibliotheekvestigingen in Oss, Lith, Berghem of Ravenstein. Op deze manier zijn 372 maakpakketten uitgereikt.

Toen de scholen weer opengingen, werd het maakpakket ook onderdeel van een lessenserie. 737 Kinderen gingen met hun leerkracht aan de slag. Hoe dat in zijn werk ging staat beschreven onder het kopje 'Onderwijs'.

Gedurende de loop van het project mocht het museum weer open en openden we in het aangrenzende Jan Cunenpark een *Kunst op de (buiten)wc*-tentoonstelling, die te zien was van 14 t/m 18 juli. Warsco Units plaatste een mobiele wc-unit en alle kinderen, schoolklassen en volwassenen konden op 11, 12 en 13 juli hun zelfgemaakt wc-kunstwerken langsbrengen. Op zaterdag 12 en zondag 13 juli waren er workshops, begeleid door een museumdocent. Met ruim 200 wc-kunstwerken stond er een bijzondere tentoonstelling, die op ludieke wijze werd geopend door wethouder Frank den Brok. Een jury koos drie prijswinnaars, die een écht kunstwerk van Koos Buster wonnen: een tandenborstel van keramiek.

Het *Kunst op de wc*-maakpakket werd ook voor een 2 euro verkocht in de museumwinkel, een paar weken voor het eind van de tentoonstelling waren alle maakpakketten (1300 stuks) uitverkocht.

Onderwijs

Tot en met de zomervakantie vonden de meeste educatieve projecten voor het onderwijs plaats op school. Zo gaven we een online rondleiding door de tentoonstelling *Jan Cunen blijft thuis* aan een combinatieklas met 18 kinderen uit groep 4,5 en 6 van Basisschool Sint Lambertus uit Haren. Via een Teams-verbinding zag museumdocent Roos de klas en de klas



de tentoonstelling. Basisschool HUB koos ervoor om met 13 kinderen op school aan de slag te gaan met de leskist *Wolken en Zee*, waarbij kinderen kennismaken met de zeelandschappen van Mesdag en Diederix en zelf een landschap weven. Deze lessenserie wordt verzorgd door de eigen leerkracht.

De meeste klassen die meededen aan het *Kunst op de wc*-project deden dit in het kader van het OKVO Basismenu voor groep 7. Ze brachten dit jaar voor het eerst in de OKVO-geschiedenis geen bezoek aan het museum maar kregen (online) les op school. Deze lessenserie bestond uit drie lessen: de eerste en laatste werden (online) gegeven door een museumdocent. Meestal gebeurde dit vanuit huis, op enkele scholen mocht de museumdocent als gastdocent in de klas aanwezig zijn.

Tijdens de eerste les vertelde de museumdocent over Jan Cunen en werd er een - speciaal voor deze doelgroep gemaakte - film vertoond over Koos Buster. Om aan te sluiten bij de belevingswereld en spanningsboog van de kinderen was de les afwisselend en waren er korte doe-opdrachten. Tijdens de tweede les gingen de kinderen aan de slag met het *Kunst op de wc*-maakpakket. In de derde les werd alles besproken, werd er (indien mogelijk) op school een tentoonstelling ingericht (op de wc of in de klas) en was er een afsluitende tekenopdracht. Het project werd door de leerkrachten met enthousiasme ontvangen en begeleid. Het project werd door de leerkrachten beoordeeld met een 7,8.

Om het gemis van een museumbezoek op te vangen werd aan alle 737 kinderen een familietoegangkaart gegeven zodat de kinderen samen met hun familie alsnog het museum konden bezoeken. Uiteindelijk maakten vijf families hiervan gebruik.

Door vasthoudendheid van CKV-coördinator van middelbare school Het Hooghuis Stadion brachten op woensdag 9 juli 134 leerlingen een bezoek aan het museum. Ze kregen een rondleiding met doe-opdrachten bij de tentoonstelling *Kunst op de wc* van Koos Buster en *Jan Cunen blijft thuis*. Na de rondleiding waren er twee workshops. Eén van beeldend kunstenaar Tom I' Istelle, die samen aan de slag ging met de maakpakketten en één van grafisch vormgever Esmee Ellson waarbij sierborden á la Koos Buster werden gemaakt. Ook deze leerlingen konden meedoen aan de tentoonstelling in het Jan Cunenpark.

Na de zomervakantie ontvingen we nog meer schoolklassen in het museum. Zo kwamen er 39 kleuters van OBS de Bolderik uit Heeswijk-Dinther. Dit bezoek was onderdeel van de leskist *Overgisteren*. 48 mbo-studenten van ROC de Leijgraaf volgden in kleine groepjes een workshop Art-Based Learning. Daarnaast kwamen er 9 schoolklassen (206 kinderen) die een bezoek brachten aan de Sinterklaaskamer, die dit jaar weer voor het eerst is ingericht. Onder leiding van twee museumdocenten en vier ouders zagen ze kunstwerken, deden ze doe-opdrachten en maakten ze een feestelijke vlaggenlijn. Vanwege het toenemende aantal coronabesmettingen in de laatste week van de Sinterklaasmaker moesten vier scholen het bezoek lastminute afzeggen. Meer over de Sinterklaaskamer onder het kopje 'families en volwassenen'.

Het middelbaar onderwijs vond ook weer de weg naar het museum. Zo gaf striptekenaar Wommol een workshop in de Trouwzaal aan 15 leerlingen van 5 vwo. Voor zijn workshop maakte hij gebruik van de kunstwerken van Klaas Gubbels en Scheltens en Abbenes die daar



als onderdeel van *Jan Cunen blijft thuis* te zien waren. Graffitikunstenaar (en museumdocent) Sander Dolstra gaf op het schoolplein van het Maasland College aan drie groepen - steeds 15 leerlingen van 5 vwo - een workshop graffiti waarbij hij leerde hoe je een kunstwerk maakt met spuitbussen. Tijdens zijn inleiding maakte hij een koppeling naar de collectie van het museum door te vertellen over een kunstwerk van Jon Naar – dat hij als reproductie bij zich had - waarop de eerste graffiti in New York te zien is.

Door een subsidie van het Kickstart Cultuurfonds was er budget om Patsboem Educatief! in te huren om een Digitale Scheurkalender Oss voor groep 6 t/m 8 te maken. Samen met het Stadsarchief Oss leverden we de inhoud en beeldmateriaal aan voor een kalender over Oss. De kalender bestaat uit twaalf uiteenlopende thema's zoals Romeinen, verzamelen en Ossen. In 2022 zal de Digitale Scheurkalender worden uitgetest door een aantal klassen en zal deze feestelijk worden gelanceerd.

Ook is in 2021 een nieuwe samenwerking opgestart, namelijk met H19 - centrum voor de kunsten uit Oosterhout. Zij zullen onze leskist 'Wolken en Zee' voor groep 3-4 aanbieden aan scholen uit hun regio. Samen met Lydia Snoeren, medewerker van H19, maakten we een rooster voor schooljaar 2021-2022; zo omvangrijk dat de leskist het hele schooljaar is uitgeleend.

Families en volwassenen

Voor families die het museum bezochten, waren er twee (gratis) activiteiten: het museumdobbelspel en de speurtocht *Op zoek naar het museumhuisdier*. Tijdens schoolvakanties krijgen we deze mogelijkheden extra aandacht op de website.

Ook de Gouden Ticket-rondleidingen kregen een vervolg. In 2020 opgestart om het gemis aan persoonlijk contact te compenseren en Ossenaren een extra hart onder de riem te steken, werd een nieuwe manier van rondleiden geïntroduceerd. In de binnenstad werden in het najaar van 2020 10 Gouden Tickets verspreid. De eigenaar van het Gouden Ticket mocht samen met iemand gratis het museum bezoeken en kreeg een rondleiding door de directeur, conservator of een van de drie museumdocenten. Na de ontmoeting mocht de eigenaar van het Gouden Ticket het ticket zelf doorgeven aan een ander, om ook deze persoon een bijzondere ervaring cadeau te doen.

Toen het museum in 2021 weer open mocht, zijn nieuwe Gouden Tickets verspreid en is er eentje weggegeven aan Huis Katwijk, één van de locaties van BrabantZorg; op loopafstand van het museum. Een dertigtal bewoners kreeg een rondleiding door museumdocent Truc. Veel bewoners woonden al hun hele leven al in Oss, maar waren nog nooit in het museum geweest. Het bezoek werd hoog gewaardeerd en zal in 2022 doorgaan.

Andere rondleidingen voor volwassenen vonden mondjesmaat plaats. Samen met de Gouden Tickets hadden we er 16 in 2021. Vanwege de media-aandacht voor de prehistorische jurk – één van de logees in de tentoonstelling *Jan Cunen blijft thuis* – kwam er nog een aanvraag van een groep vrijwilligers van de Linnenkamer van Openluchtmuseum Eynderhoof uit Limburg. Deze kon gelukkig doorgaan.

Een andere activiteit voor volwassenen, die doorging wanneer het mogelijk was, waren de Art-Based Learning workshops op donderdag en zondag. Deze worden gegeven door een



groep enthousiaste vrijwilligers, die hiervoor speciaal zijn opgeleid. Zodra we weer openingen waren de workshops beschikbaar voor (aangepaste) groepjes van vier personen. In 2021 deden er 49 volwassenen mee aan de workshops op donderdag en zondag.

Ook zijn in 2021 een aantal nieuwe minimuseumschool-vlogs opgenomen en gedeeld via onze social media kanalen. In 2020 nam directeur Herman Tibosch de eerste op; in 2021 nam Karin Schipper het stokje van hem over. De opzet was hetzelfde: Karin vertelde over een kunstwerk of object dat in het museum te zien was en gaf de kijker een inspirerende opdracht om thuis zelf aan de slag te gaan. Via deze korte vlogs was het museum ook zichtbaar tijdens periodes van sluiting.

Al eerder (bij 'Onderwijs') is de Sinterklaaskamer genoemd. Maar natuurlijk was deze ook voor families erg leuk om te bezoeken. Maar liefst 130 kinderen en 96 volwassenen kwamen langs om de Sinterklaaskamer te bekijken en om op 27 en 28 november Sinterklaas te ontmoeten. Er was een speciale Sinterklaasroute langs een aantal kunstwerken in het museum. Kinderen konden op een speciale knop bij het kunstwerk drukken om de opdracht van Sinterklaas te horen, die hij zelf had ingesproken. Na de voltooide opdracht deelde Sint een letter of nummer die op de kleurplaat ingevuld kon worden. Bezoekers voor de Sinterklaaskamer kregen bij de kassa van het museum een kleurplaat waar kinderen of ouders de code op kunnen schrijven. Bij het museumcafé werd de code in het oor van de medewerker gefluisterd. Als deze juist was (en dat was altijd zo!) kregen de kinderen een klein zakje pepernoten. De kleurplaat waar de code opgeschreven was mocht mee naar huis om verder in te kleuren. Het was een feestelijk moment in het museum en het zorgde voor een bijna een verdubbeling van bezoek door kinderen ten opzichte van vorig jaar toen er geen Sinterklaaskamer was.

Stagiaires

Vanwege alle onzekerheid rondom de coronapandemie, zowel voor het museum als voor de diverse opleidingen, heeft het museum dit jaar geen educatieve stagiaires begeleid. In 2022 wordt de draad weer opgepakt.



HOSPITALITY EN VRIJWILLIGERS

Café Cunen

Net als het museum blijft Café Cunen het eerste deel van het jaar gesloten. Door de mooie ligging aan het park kan Café Cunen niet alleen bezoekers van het museum bedienen maar ook gasten van buitenaf. Zeker in de zomermaanden heeft terras extra aantrekkingskracht, waardoor er in die periode een mooie continuïteit te zien is. De gemaakte stappen van vorig jaar op gebied van kwaliteit en service zijn onder aanvoering van onze horecacoördinator verder uitgebouwd. Daarnaast is de menukaart meer gericht op eigentijdse producten, worden er verantwoorde keuzes gemaakt en is - waar mogelijk - het aandeel biologische ingrediënten vergroot. Zo wordt gewerkt met (bio)desembroodjes, meer huisgemaakte producten, vleeswaar van de bioslager en bijvoorbeeld biologische geitenkaas. Ondanks het gebruik van deze producten zijn we erin geslaagd de prijzen niet te laten stijgen, of zelfs te verlagen. Dit laatste vooral met oog op onze toegankelijkheid. Als museum richten we ons op diverse doelgroepen, waaronder ook gezinnen met kinderen: op de menukaart komt dit tot uitdrukking met bijvoorbeeld de 'kidsboterham' en een 'kindercappuccino'.

Voor aankomend jaar staan, gericht op de toegankelijkheid en aantrekkingskracht, aanpassingen van het interieur op de planning. In lijn met de plannen voor de Wonderkamer, komen er vitrines met een afspiegeling van de expositie en zitjes in de vensterbank. Daarnaast wordt gewerkt aan een betere klimaatbeheersing waardoor het tijdens koude, winderige dagen comfortabeler wordt.

Events

Net als vorig jaar waren de mogelijkheden voor events in 2021 zeer beperkt. Zowel vanwege de lockdownperiode en de anderhalvemetermaatregel als door verstandig omgaan met de situatie rond corona was er maar weinig ruimte voor activiteiten.

Naast onze mooie exposities biedt het museum volop mogelijkheden tot het organiseren van eigen evenementen of activiteiten voor derden. Denk aan huwelijken in de trouwzaal, diners voor grotere gezelschappen - in diezelfde zaal of zelfs verdeeld over de hele bel-etage - en jaarbijeenkomsten voor bedrijven of instellingen. Dit jaar werden opnieuw de grote buitenactiviteiten, waar we vanwege onze plek in Oss nauw bij betrokken zijn, zoals Cultuurklunen en Muzemisse afgelast. Gelukkig is de Osse-kinderkermis in het park een relatief veilig te organiseren evenement dat, ook vanwege een 'veilige' periode, wel doorgang kon vinden.

Kleinere activiteiten zoals ABL-workshops, ABL-opleidingsdagen (met max. 15 personen) en bijvoorbeeld de mini-opening van de tentoonstelling van Isabelle Wenzel konden wel doorgang vinden. Het kleinschalige 'Muziek in het Museum', onderdeel van het activiteitenprogramma van *Jan Cunen blijft thuis*, was een geslaagd experiment en ook de Sinterklaaskamer, gericht op de basisscholieren van Oss en omstreken, bewees zijn potentie.

Daarnaast waren er, al dan niet direct gerelateerd aan de tentoonstellingen, mooie buitenactiviteiten; zoals de expo met WC-kunst-expo in een wc-wagen in het park, de op Oss



gerichte activiteiten rond *Camping Cunen* en de 'shopruimingen', op een marktkraam op het terras.

Shop Cunen

In het verlengde van de ingang van het museum en Café Cunen ligt Shop Cunen. De toonbank van de winkel doet tevens dienst als entreebalie. Bezoekers van het museum komen hierdoor automatisch langs het aanbod van de winkel, dat enerzijds bestaat uit typische museumwinkel-items als ansichtkaarten en boeken, aangevuld met cadeauartikelen en sieraden. Het andere deel van het assortiment zijn specifiek op de lopende expositie gerichte producten; met o.a. uitgaves van de betrokken kunstenaars maar ook kleine kunstwerkjes, zoals de stopcontacten en peukjes van Koos Busters's *Kunst op de WC* en moderne sieraden van Galerie Door.

Het thema van *Jan Cunen blijft Thuis* werd ook doorgetrokken naar de winkel, die er dankzij leenmeubels van de plaatselijke kringloopwinkel extra huiselijk uitzag. Ook het aanbod was duidelijk gericht op Oss en de Ossenaar. De meeste lokale producten, zoals ansichtkaarten, tassen met spreuken, plaatselijk geproduceerde biertjes en thee en boeken over de geschiedenis van Oss blijven in het assortiment. Ze onderstrepen de wens om er te zijn voor deze specifieke doelgroep en sluiten naadloos aan bij de ideeën uit de *100 Dagen Brief*.

Voor de veiligheid is ten tijde van corona een routing gemaakt, om zoveel mogelijk eenrichtingsverkeer te creëren rondom de in- en uitgang. Zodra de situatie het toelaat, wordt deze routing weer aangepast: zodat museumbezoekers niet alleen tijdens binnenkomst door de winkel komen maar juist ook daarna. Dit is namelijk hét moment dat mensen, enthousiast over het bezoek, graag nog wat uitzoeken als herinnering aan het museum en de mooie tentoonstelling.

Vrijwilligers

Museum Jan Cunen draait voor een groot deel op de dagelijkse inzet van een grote groep betrokken vrijwilligers. Samen met de professionele staf staat deze groep garant voor de bezetting en continuïteit van het museum. Sinds de verzelfstandiging kan het museum bouwen op het enthousiasme en toewijding van deze groep mensen. Het grootste deel van de vrijwilligers woont en leeft in Oss en omgeving; daarmee zijn ze onze grootste ambassadeurs en ook de lokale 'antennes' van het museum.

2021 staat ook voor deze groep in het teken van een valse start. Na de lockdown blijkt de groep vrijwilligers qua aantal, met bijna 60 personen, nog redelijk op peil, zodat in de zomermaanden de roosters voor de werkzaamheden op gebied van winkel/receptie, gastheer/gastvrouw zaal, ABL-workshops begeleiden en administratieve ondersteuning weer precies ingevuld konden worden. Omdat het museum in het najaar weer op dinsdag opengaat, is er wel aanvulling nodig. Werving via de bestaande groep en via social media brengt voldoende aanmeldingen: 2 terugkeerders en 6 nieuwe vrijwilligers brengen het totaal weer op 67. Door bijdragen bij diverse wisselende activiteiten in combinatie met de 48 reguliere diensten kan iedere vrijwilliger gemiddeld weer 1 dagdeel per week actief zijn in het museum.



De coronamaatregelen hebben ervoor gezorgd dat we ook dit jaar geen gezamenlijke activiteiten hebben kunnen inplannen. Zelfs de al geplande sinter-kerstborrel kon uiteindelijk niet doorgaan. Op een moment dat het wel kon, is in elk geval de essentiële BHV-cursus georganiseerd, voor het team en de vrijwilligers. Ook zijn met alle vrijwilligers voortgangsgesprekken gevoerd.



COLLECTIE

De collectie van Museum Jan Cunen is te verdelen in drie pijlers: 19^e- en vroeg-20^e-eeuwse kunst, hedendaagse kunst en het Verhaal van Oss. De collectie beeldende kunst vormt de kerncollectie. Daarnaast is er de streekhistorische collectie. Binnen deze kerncollecties zijn diverse deelverzamelingen benoemd:

Beeldende kunst

Schilderijen	Vanaf 1800 tot heden, met zwaartepunt Haagse School en schilderkunst na 1945 (kunst op doek en paneel)
Werken op papier	Tekeningen, aquarellen, grafiek, collages, schetsboeken
Fotografie	Foto's met artistieke waarde
Film en video	Vastgelegd op DVD
Beeldhouwkunst	Ontstaan na 1945
BKR	Kunst op doek, paneel, board en papier ontstaan in de periode van de Beeldende Kunst Regeling (gedeeltelijk afgeschreven)

Streekhistorie/lokaal erfgoed

Archeologie	Met name grafvondsten uit Oss en omgeving
Geologie/paleontologie	Met name mineralen en fossielen uit Oss en omgeving
Religieuze voorwerpen	Met name devotionalia, relieken, beelden, medailles
Gebruiksvoorwerpen	Zeer uiteenlopend, van gereedschap, speelgoed, wapens tot interieurinrichting etc.
Documenten	Kerk- en andere boeken, landkaarten, gedenkpenningen, oorkonden
Beeldmateriaal	Historische foto's, reclamemateriaal, reproducties
Textiel	Merklappen, kleding, hoofddeksels, vaandels, sieraden
Industriële objecten	Ontwerptekeningen van de BergOss-fabrieken, machines, gereedschappen, verpakkingen

Bruiklenen

In 2021 zijn twee objecten als tijdelijke bruikleen weggeweest. Het werk *Théophile de Bock – Landschap* was onderdeel van de tentoonstelling *Schilders van Panorama van Scheveningen* in Panorama Mesdag. Het werk *O Milagro* van Erik Mattijssen was te zien in de Kunsthal Rotterdam, als onderdeel van de tentoonstelling *Zilte haring, rode kroot*.

Daarnaast zijn een aantal objecten in langdurige bruikleen gegaan naar het Noordbrabants Museum. Het gaat hier om een neonverlichting van Unox en productverpakkingen van Unox en Blue Band. Deze maken onderdeel uit van de vernieuwde opstelling *Het verhaal van Brabant*.

Voor de tentoonstellingen zijn er diverse objecten tijdelijk in bruikleen genomen door Museum Jan Cunen. Zo hing in de portrettengalerij een schilderij van Piet Mondriaan en was



er bij de archeologie een reproductie van een prehistorische jurk te zien, samen met de originele opgegraven vondsten.

Ook zijn er diverse bruiklenen van kunstenaars binnengekomen. Onder andere van Thijs Jansen voor *Kunst op de wc* en van Isabelle Wenzel voor *Isabelle Wenzel – Bored in the house*.

Restauratie en conservering

Voor de tentoonstelling *Jan Cunen blijft thuis* zijn een aantal objecten gerestaureerd. Zo is de margarineverpakking van Vitello weer in goede staat gebracht en is het portret van Simon van de Bergh voorzien van een nieuwe lijst. Ook is het schilderij gerestaureerd. Het werk *Chaos* van Willem van Konijnenburg is opnieuw ingelijst en heeft nieuw UV-werend glas gekregen. Het werk past nu weer optimaal in zijn lijst. Het werk van Lisa Couwenbergh (tapijt, zonder titel) is gerestaureerd en schoongemaakt.

Voor de langdurige bruikleen aan het Noordbrabants Museum is de neonverlichting gerestaureerd. De verlichting is voorzien van een nieuwe transformator die voldoet aan de huidige normen. De restauratie is gefinancierd door het Noordbrabants Museum.

Ook de restauratie van de drie glas-in-loodramen (start: 2020) is afgerond. De ramen zitten weer goed en netjes in het lood. Deze restauratie is mogelijk gemaakt door de gemeente Oss.

Registratie archeologielecollectie

In 2021 is Museum Jan Cunen in samenwerking met de Universiteit Leiden begonnen met het registreren van de archeologielecollectie. Deze collectie is deels en heel summier beschreven. Student Xavier Schreurs maakte van maart tot mei een begin met de volgende werkzaamheden.

- Inventariseren en beschrijven van (een deel van) de gemeentelijke archeologische collectie van het museum (in elk geval 313 objecten en een aantal niet-geïntariseerde dozen waarin meerdere vondsten zijn opgeslagen);
- Invoeren van de verzamelde gegevens in de database Adlib;
- Vastleggen van de vindplaatsen (RD-coördinaten) en het maken van een verspreidingskaart van deze vindplaatsen;
- Kritische waardering van de geïntariseerde vondsten: behoud, de-selectie, eventuele conservering en/of verder onderzoek naar deze vondsten;
- Kritische waardering van de collectie als geheel: representativiteit van de archeologische voor het regionale Verhaal van Oss? Welke perioden/vondstcategorieleën ontbreken; waar aanvullen; wat eventueel de-selecteren?

Uiteindelijk heeft Xavier rond de 160 records bewerkt en zal een volgende stagiair in 2022 de draad weer oppakken. Xavier heeft van zijn werkzaamheden een verslag gemaakt.

Professionalisering

In het kader van professionalisering zijn er in 2021 weer diverse online bijeenkomsten geweest met de Nederlandse Registrars Groep. Hierbij is Museum Jan Cunen gevraagd om aan te sluiten bij de brainstormsessie en een presentatie te geven over het opzetten van je eigen 'registrars office'.



Daarnaast was er een online bijeenkomst van de Adlib Gebruikersgroep, om elkaar op de hoogte te houden van nieuwe ontwikkelingen in het registratiesysteem.

Museum Jan Cunen is in 2021 overgestapt van de oude Adlib-versie naar Axiell Collections. De upgrade is zonder veel problemen uitgevoerd. Door deze vernieuwing is het registratiesysteem beter bereikbaar voor de medewerkers.

De medewerker Collectiebeheer en de Conservator hebben samen een cursus uitlichten gedaan onder begeleiding van een ervaren uitlichter.

Ook de Museumvereniging had diverse bijeenkomsten over collectievorming.



TECHNISCHE DIENST

Gebouw

In 2021 is het brandmeldsysteem geüpdatet door de firma Tijssen. Dit is in goed overleg uitgevoerd en afgerond.

Het traject voor het optimaliseren van het gebouw (opgestart in 2020), is voortgezet. De verwachting is dat in 2022 concrete stappen uit het plan opgevolgd zullen worden. Dit gaat in overleg met de gemeente en de afdeling vastgoed.

De vide is voorzien van een nieuw plafond en een nieuw ophangstelsel. Ook zijn de regenpijpen aan de buitenzijde van het gebouw vervangen. Hierdoor is er geen lekkage meer geweest. De werkzaamheden zijn uitgevoerd in opdracht van vastgoed Gemeente Oss.

De Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed (R.C.E.) heeft een rapport gemaakt over de huidige staat van het klimaat. De afronding hiervan vindt plaats in 2022, waarna tevens vervolgstappen zullen worden ingepland.

Organisatie

Naast de werkzaamheden die vooral met het gebouw te maken hebben, geeft de technische dienst ondersteuning bij het Collectiebeheer.

Ook tijdens tentoonstellingen is de technische dienst van onschatbare waarde. Zowel bij het ophangen van objecten, als wel het schilderen van de wanden als het maken van sokkels en schappen. Zo heeft de technische dienst er onder andere voor gezorgd dat er een wandje is gemaakt voor de presentatie van het werk van Ingrid Simons. Daarnaast zijn voor *Kunst op de wc* plexiplaten geïnstalleerd op de wc's.



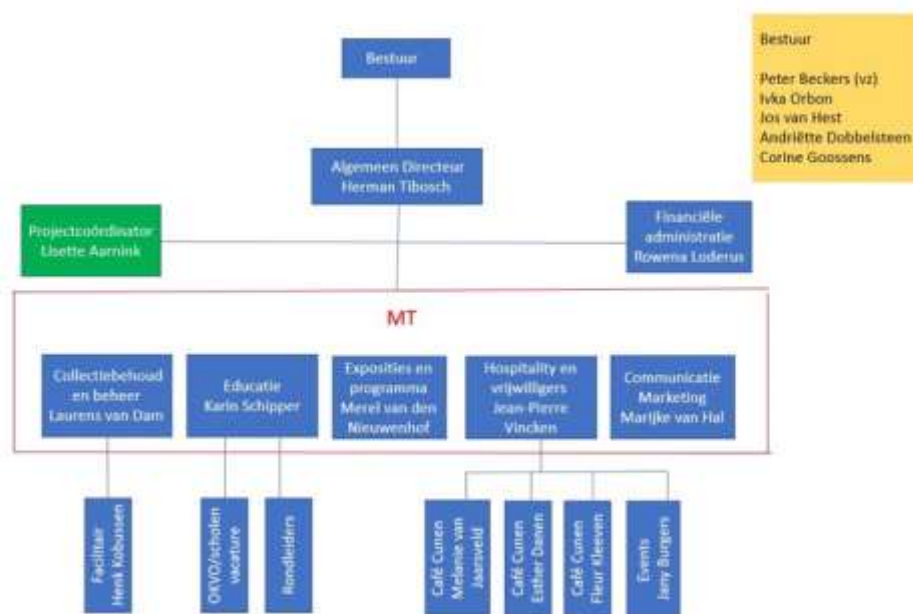
BEDRIJFSVOERING EN ORGANOGRAM

Interne organisatie

Na de vele wisselingen in 2020, bleek 2021 voor de organisatie een rustig jaar. Het nieuwe organogram en de nieuwe samenstelling van het M.T. zorgden voor balans en een betere verdeling van taken en verantwoordelijkheden. Daarmee keerde ook het vertrouwen terug en de wil er samen iets van te maken, ook als de tegenwind onverhoopt aanwakkert.

Vanaf 1 september is het organogram zelfs uitgebreid met een tijdelijke functie (in groen). Lisette Aarnink trad aan als projectleider van het meerjarenproject *Jan Cunen is van OnSS*. Deze functie is onderdeel van de meerjarenaanvraag en wordt gefinancierd uit de bijdrage van de fondsen.

Aan het eind van het jaar moesten we helaas afscheid nemen van Jean-Pierre Vincken, Hoofd Hospitality & Events. Hij wordt per 1 januari 2022 opgevolgd door Nicôle van Waterschoot.



Professionalisering

In mei organiseerde het museum een beginners- en herhalingscursus bedrijfshulpverlening (BHV), voor het team en een aantal vrijwilligers. Daarmee is het aantal hulpverleners weer op peil, en konden uitgestelde brevetten worden verlengd.

In 2021 vond – vanwege de omstandigheden - geen ontruimingsoefening plaats. We hopen dit in 2022 weer op te pakken. Wel was er intern aandacht voor het Ontruimingsplan.

Diverse medewerkers namen tenslotte deel aan (online) cursussen, symposia en webinars, voor gerichte, verdere professionalisering.



Code Diversiteit en Inclusie en Fair Practice Code

Museum Jan Cunen onderschrijft zowel de Code Diversiteit en Inclusie (2019) als de Fair Practice Code.

Doel van de Code Diversiteit en Inclusie is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert en toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Met een aangepaste missie en een actief doelgroepenbeleid heeft het museum de code nu sterk(er) verankerd in zijn beleid. Het team toetst zichzelf – zowel bij aanvang als na afloop – wie we precies hebben bereikt en hoe we ook anderen bij het museum kunnen betrekken. Museum Jan Cunen is er immers voor iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst of opleiding.

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. In het museum krijgt de code een gevolg met onder andere eerlijke vergoedingen voor kunstenaars en makers, gebaseerd op de richtlijn kunstenaarshonoraria van het BKNL. Door kunstenaars op te nemen als een belangrijke doelgroep en ons actief te positioneren als een lerend (en transparant) instituut streeft het museum naar een gelijkwaardige arbeidsverhouding.

Financieel beheer

De accountant heeft de jaarlijkse controle uitgevoerd. Deze is van mening dat de administratieve organisatie en interne beheersmaatregelen afdoende zijn.



SAMENWERKING, SPONSORING EN SUBSIDIES

Samenwerking en partners

Museum Jan Cunen werkt intensief samen met veel partners binnen en buiten de culturele sector, in Oss, Noord-Brabant en Nederland. Het museum draagt bij aan het profiel en imago van de gemeente Oss en de provincie Noord-Brabant. Het museum is een museale parel, een generator van artistieke activiteit en een impuls voor de creatieve industrie en economie van de gemeente Oss en de provincie. Dat blijkt gelukkig ook het geval in coronajaar 2021. Het museum prijst zich gelukkig met de betrokken subsidiërende overheden, sponsoren, fondsen en vrienden.

Door de bijdrage van Gemeente Oss heeft Museum Jan Cunen een voldoende basis om haar activiteiten te ontplooien.

Sponsors

Het aantal sponsors bleef in 2021 stabiel. ArteZ droeg financieel bij aan de tentoonstelling en publicatie *Mieke Bal - Kunst uit noodzaak* en in het kader van *Kunst op de WC* werd actief samengewerkt met de Rotary in Oss, Acket Drukkerij Kartonnage, Kampert-Nauta Graphimedia en Warsco Units. Zij sponsorden onder andere het drukwerk en de kartonnage in natura.

Fondsen

Ook in 2021 maakte Museum Jan Cunen gebruik van de extra ondersteuning van het Kickstart Fonds. Dit Fonds droeg bij aan het ontwikkelen van een Digitale scheurkalender voor het basisonderwijs en coronaveilige buitenactiviteiten bij het project *Camping Cunen*. Verder stond het jaar in het teken van de meerjarenaanvraag Jan Cunen is van OnSS, die door VSBfonds, Mondriaan Fonds en het VriendenLoterij Fonds is gehonoreerd met een gezamenlijke bijdrage van 390.000 euro. N.a.v. de aanvraag diende zich ook een nieuw fonds aan. Fonds Jan Cunen, opgericht door twee oud-bestuursleden wil het museum structureel helpen bij het verwezenlijken van bijzonder publieksprojecten en tentoonstellingen en bracht dankzij een twaalftal genereuze founders al 50.000 euro bijeen.

Vrienden

Museum Jan Cunen wordt actief gesteund door de Stichting Vrienden Museum Jan Cunen. De Stichting Vrienden Museum Jan Cunen wil bijdragen aan de bloei van het museum. Zij doet dit door belangstelling voor het museum en voor kunst in het algemeen te wekken en door materiële en immateriële ondersteuning van het museum. In 2021 werd hun bijdrage (à 7000,00 euro) onder andere ingezet voor het project *Kunst op de WC*.



Museum Jan Cunen dankt:



Gemeente Oss en deze fondsen maken met een (structurele) bijdrage de activiteiten van Museum Jan Cunen mogelijk.



PERSONEEL

Voor projecten en activiteiten die de capaciteit van de organisatie te boven gaan worden externe krachten ingehuurd. Daarnaast maakt het museum gebruik van vele vrijwilligers. Er zijn twee vertrouwenspersonen aanwezig. In 2021 bestond het team uit de volgende personen:

Herman Tibosch directeur	Merel van den Nieuwenhof conservator
Jean-Pierre Vincken hospitality	Laurens van Dam collectiebeheer
Karin Schipper educatie	Marijke van Hal marketing, communicatie en PR
Melanie van Jaarsveld coördinator horeca	Esther Danen horeca
Henk Kobussen technisch beheer	Jany Burgers events
Fleur Kleeven horeca	Lisette Aarnink projectcoördinator (vanaf 1 september)
Rowena Loderus (extern) administratie	

Vrijwilligers 2021

Anne Arts	Nisa Ayyildiz
Simone van Bergen	Hannie van Bon
Jeanne van den Broeke	Annelies van der Burgt
Riet van de Coevering	Marijke Droog
Dick Eijsackers	Frans Eikelboom
Hanny van de Geer	Annette Geerts
Jeanne Gielis	José van Grinsven
Cor de Groot	Ellie de Groot
Nel ten Haaf	Karin Hamels
Juul van de Hazelkamp	Henk van Hees
Ineke Hekkert	Kees van Hengel
Annie van Hoek	Agnes Huijgen
Diny de Jong	Angelique Kersten
Mevsim Kilinc	Dick Klepper
Wilhelmien Kuijpers	Corien Leenders
Joke Leenders	Marquerite van Leeuwen
Diny van Lier	Greet van der Linden



Ria Maas-Vorstenbosch	Arien Mak
George Nietsch	Tineke Nieuwenhuys
Corry van Niftrik	Marianne van Noort
Marjan Nuyten	Annelies van Oerthel
Mieke van der Putten	Gerry Raaijmakers
Ada Reijs-van Boekel	Marianne Saljé
Eva Seller	Coby Simons-Does
Hans van Sprang	Marianne van der Steen-van Renselaar
Ancilla Swagemakers	Idi Szovan
Gerry van Uden	Johanna Verbruggen
José Verheijen	Els Verschut
Willemien van Vught	Jos Wansink
Seba Werinussa	Hedwig de Wit
Dianne van Zijl	Martien van Zutven

Museumdocenten 2021

Roos Thijsen	Sarah van Rossum
Anne Giesen	Anouk Duits
Rob Vennix	Marie-Lousie Wasiela
Truc Hoang	Sander Dolstra

Stagiair collectie

- Xavier Schreurs – opleiding: Faculteit der Archeologie (Leiden); onderzoeksstage.

Stagiair horeca

- Xander Roelofs – opleiding: Koning Willem I College ('s Hertogenbosch): meeloopstage



FINANCIËN

De financiële gegevens zijn gebaseerd op de jaarrekening 2021 van Stichting Museum Jan Cunen. Op 26 april 2022 is deze, voorzien van een goedkeuringsverklaring, vastgesteld door het stichtingsbestuur.

Balans per 31 december 2021

Activa (in euro's)	31-12-2021	31-12-2020
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Bedrijfsinventaris	41.426	38.699
Automatisering	-	<u>1.709</u>
	41.426	40.408
Vlottende activa		
Vorraden	24.131	30.491
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	4.590	4.290
Belastingen	-	4.487
Overige vorderingen en overige overlopende activa	<u>29.472</u>	<u>129.295</u>
	34.062	138.072
Liquide middelen	497.140	235.602
Totaal	596.759	444.573



Balans per 31 december 2021

Passiva (in euro's)	31-12-2021	31-12-2020
Bedrijfsvermogen		
Stichtingskapitaal	75.000	75.000
Algemene reserve	-62.090	-65.984
Bestemmingsreserve branding café	4.000	4.000
Bestemmingsreserve website	17.000	7.000
Bestemmingsreserve branding tentoonstellingen	50.000	20.000
Bestemmingsreserve schilderwerkzaamheden	-	<u>4.647</u>
	83.910	44.663
Voorzieningen		
Overige voorzieningen	32.500	37.000
Vorderingen en overlopende activa		
Crediteuren	110.698	130.051
Belastingen	29.135	143.691
overige schulden en overige overlopende passiva	<u>325.516</u>	<u>74.168</u>
	465.349	347.910
Totaal	596.759	444.573

Exploitatierkening over 2021

	realisatie 2021	begroting 2021	realisatie 2020
Totaal Baten	862.334	938.773	919.782
Overige bedrijfsopbrengsten	16.001		28.071
Totaal	878.335	938.773	947.853
Personeelskosten	515.734	517.650	557.616
Afschrijvingen materiële vaste activa	20.822	21.000	21.248
Huisvestingskosten	88.858	150.550	138.871
Organisatiekosten	53.376	64.850	64.975
Inrichtingskosten	5.481	50.000	9.745
Tentoonstellingen	106.201	130.500	83.334
Educatie	19.449	28.000	22.408
Inkoopkosten	<u>28.811</u>	<u>36.494</u>	<u>26.761</u>
Som der bedrijfslasten	838.732	999.044	924.959
Resultaat	39.247	-60.271	22.894



Resultaatbestemming	2021	2021	2020
Algemene reserve	3.894		894
Bestemmingsreserve branding Café Jan Cunen			4.000
Bestemmingsreserve branding bijzondere tentoonstellingen	30.000		20.000
Bestemmingsreserve schilderwerkzaamheden	-4.647		
Bestemmingsreserve Mondriaan Fonds			15.000
Bestemmingsreserve website	10.000		7.000



CONTACT

Museum Jan Cunen
Molenstraat 65
5341 GC Oss
0412-798000

Openingstijden

Museum Jan Cunen - dinsdag tot en met zondag van 11.00 uur – 17.00 uur

info@museumjancunen.nl

museumjancunen.nl

facebook.com/museumjancunen

instagram.com/museumjancunen

